

## El Acceso a las TIC en los medios rurales: El primer paso está dado gracias a las iniciativas de los tele centros de los CMC y de los CLIC

Por: Almahady Moustapha Cissé

Ya instalados en algunas localidades, los tele centros, los Centros Locales de Información y de Comunicación (CLIC) y los Centros Multimediales Comunitarios permiten a las comunidades que hasta ahora carecían de estos servicios acceder a las nuevas tecnologías con el fin de mejorar su nivel de vida. Esto se logra al poner a su alcance información relativa a los principales sectores de desarrollo: salud, educación, agricultura...

En el año 2000, el Presidente Alpha Oumar KONARE, ya abrigaba la esperanza de lograr que todas las comunidades en Malí tuvieran su conexión a Internet. Con posterioridad al encuentro internacional Bamako 2000, sobre el tema de Internet, las Pasarelas del Desarrollo, muchos interesados en esta iniciativa comenzaron a consagrar sus esfuerzos para que este sueño se convirtiera en una realidad. Entre otros, podemos citar al Instituto Internacional para la Comunicación y el Desarrollo, IICD, World Space, USAID, la UNESCO etc.

Considerado como muy atrasado con respecto a la capital del país - Bamako – el medio rural está siendo enfocado cada vez más como un medio propicio para vulgarizar el uso de la herramienta Internet en Malí. Es así como, organismos tales como la USAID, la UNESCO y el IICD, han venido poniendo a punto desde hace algunos años, diferentes estrategias en este terreno. Según la visión de estos socios, entre estas iniciativas podemos destacar a los tele centros, a los Centros Multimediales Comunitarios (CMC) y los Centros Locales de Información y de Comunicación (CLIC)

La UNESCO, gracias al apoyo de la cooperación suiza, ha lanzado un proyecto de Centros Multimediales Comunitarios en Malí, de los cuales a la fecha, 22 ya se encuentran en estado operativo.

Los CMC se usan a la vez para unir la radio comunitaria con las nuevas TIC.

Desde el año 2003 hasta el presente, la Agencia Americana para el Desarrollo Internacional (USAID), ha financiado el desarrollo de 13 CLIC, en Kidal, Gao, Bandiagara, Mopti, Djenné, Macina y Ségou...

En lo que respecta al Instituto Internacional para la Comunicación y el Desarrollo (IICD), este ha financiado tres estructuras piloto en Fana, Koulikoro y Kita.

La apertura de estas estructuras plantea esta pregunta lancinante:

"¿Cómo pueden aprovechar las comunidades rurales los beneficios que ofrecen las nuevas TIC?".

Para M. Birama Diallo, Coordinador Técnico de los CMC, en la sede de la UNESCO en Bamako, "los Centros Multimediales Comunitarios tienen por objeto formar e informar a los campesinos a través de la radio. Y además, y muy especialmente, se ocupan de valorizar y proponer los contenidos locales. "

Gestionado por Comités Consultivos surgidos de las propias comunidades locales, el proyecto CLIC trata igualmente de poner a disposición de todas las comunidades de Malí puntos de acceso a las nuevas tecnologías para permitirles mejorar su estándar de vida. Esto, a través de brindarles informaciones relativas a su propia salud, la gobernabilidad, la educación y el crecimiento económico sostenible en el tiempo.



"A través de los CLIC, las poblaciones, además de poder hacer consultas en Internet, tienen acceso también al manejo de fotografías, a la confección de tarjetas de invitación a matrimonios y a tener una iniciación en el campo de la informática..." comenta con alegría la Sra. Yattara Oumou Sow, gerente del CLIC "Doni So" o casa del saber en lengua local, que se encuentra en Ouélésébougou, localidad situada a 60 km. de Bamako.

"Hoy podemos constatar con satisfacción que un número cada vez mayor de campesinos y de agricultores visitan el centro en busca de informaciones referidas a sus actividades, en especial consultan sobre técnicas de cría y engorde de ganado bovino, utilización de abonos compuestos, labores de huerta..." subrayó la Sra. Yattara.

El presidente del comité de seguimiento, el Sr. Salikou Berthé se muestra muy feliz:

"desde el día de la apertura del CLIC, en mayo de 2004 hasta el día de hoy, tenemos 2254 clientes que provienen de 42 aldeas diferentes. El centro ha formado 269 personas para utilizar el procesador de texto, para navegar en Internet o para iniciarse en el uso de la red" reveló.

Habiendo aprobado recientemente el examen de admisión, el joven Bouba Diaby, mientras espera el comienzo de los cursos en la Universidad, ha decidido hacer un curso de formación de dos meses en un CLIC.

"Me siento muy satisfecho con la formación que estoy recibiendo en el CLIC. He abierto una casilla de correo electrónico. Esto me permite tener intercambios frecuentes con mis amigos", afirma.

## Campesinos modernos gracias a las TIC

---

Según la opinión de Salikou Berthé, el campesino puede obtener mucho provecho de la radio y de estos centros. "estos aparatos de los blancos nos han permitido mejorar nuestras técnicas de producción" agregó a su vez Amadou Traoré, un viejo campesino de Ouéléssébougou.

Los propios campesinos están visiblemente encantados con estos servicios. Para brindar testimonio de este reconocimiento, eligieron la sede de su CLIC para abrir allí la oficina de los avicultores.

En Sikasso, tercera región en el sur de Malí, el responsable de la radio Kéné Dougou, Daouda Mariko, no ahorra elogios a la hora de sopesar el impacto que las TIC han tenido sobre las poblaciones rurales.

"La radio obtiene de Internet una buena parte de las informaciones que emite, gracias al servicio que presta nuestro CMC. Y, en nuestros programas radiales, nosotros brindamos informaciones a los campesinos referidas a técnicas de utilización de abonos compuestos, labores de huerta, de secado y de conservación de los productos locales" agregó.

Pero, en el medio rural, los campesinos no son los únicos que logran provecho de estos centros.

En el tele centro Filaniso de Fana, el gerente Adama Soumaré nos revela que, entre su clientela, además de alumnos y docentes, los morabitos, religiosos musulmanes, vienen discretamente a hacer fotocopias de sus manuscritos o a hacer consultas en Internet con sus clientes que están en el exterior.

En Djenné, encrucijada histórica y ciudad turística en la región de Mopti, el CLIC Pinal, (el despertar, en la lengua nacional Peulh), está al servicio de la promoción cultural de la localidad. Las guías turísticas, los turistas y las agencias de viaje, han hecho de las TIC, un instrumento de trabajo. Según el gerente, el Sr. Lévy Dougnon, el centro ofreció sus servicios a cerca de 5889 clientes entre 2004 y 2006, además de brindar formación a 1313 personas. En términos de ganancias, el centro ha generado en el mismo período cerca de 8 millones de FCFA. Todo esto le ha valido ser elegido como el mejor CLIC en el año 2006.

## Dificultades

---

Los problemas que han debido enfrentar son, entre otros, el costo demasiado elevado de la conexión mientras que la calidad de la misma sigue siendo mediocre, las fluctuaciones en la potencia del fluido eléctrico, la falta de mantenimiento del material, una red telefónica obsoleta y la falta de formación de los actores involucrados.

En Ouéléssébougou, como en muchas otras localidades, el problema crucial sigue siendo siempre el costo de la consulta que es de 1000 F Cfa por hora, una suma que, en si misma, es un factor que bloquea la posibilidad de acceso para una gran cantidad de personas.

Cada una de los CLIC están equipados con una computadora, una reproductora de video, un kit compuesto por una reproductora de video, una grabadora con lectora de DVD para poder ver los contenidos y los softwares para la confección de tarjetas de matrimonio, de felicitación, folletos y almanaques...

Estos centros están administrados por comités consultivos locales encargados de supervisar las gestiones cotidianas.

El advenimiento de los CLIC en las zonas rurales, es visto por muchos observadores como un disparador. Una apertura hacia el exterior y hacia el mundo.

Todo esto plantea un nuevo desafío. El de lograr la valorización de lo local. Para Birama Diallo de la UNESCO, el desafío: "es proponer y valorizar nuestros contenidos locales en la Red...a través de los CLIC y de los CMC".

Esta cuestión podría ser resuelta en la búsqueda de la perennidad. Los promotores ya han comprendido esto. En efecto, lograron unirse para abogar por la realización de un taller organizado por la UNESCO en el mes de septiembre de 2006.

La iniciativa cuenta con el apoyo de las instituciones de cooperación, tales como el IICD. El Estado, por su parte, ha puesto a punto, en colaboración con sus asociados, un Centro Nacional de Recursos TIC cuya misión será la de ocuparse de la fase posterior a la ejecución del proyecto de las diferentes iniciativas.

Para información adicional, [editor@iconnect-online.org](mailto:editor@iconnect-online.org)

---

[www.iConnect-online.org](http://www.iConnect-online.org) es un conocimiento que comparte la plataforma para la información y la comunicación. Las tecnologías (ICTs) en iConnect sostenible del desarrollo dibujan el contenido de sus socios, acoplamiento los recursos y la maestría y anima la colaboración. Para el instituto internacional para La comunicación y el desarrollo (IICD), el anfitrión del iConnect, éste es una manera de compartir experiencias, las lecciones aprendidas y las ideas, y obran recíprocamente con las comunidades y la gente con un interés en el desarrollo y los usos de ICTs. Estas experiencias pueden conducir a una comprensión mejor del real ventajas de ICTs para el desarrollo (ICT4D). La base del iConnect será una serie localmente de escrito artículos sobre el impacto y el uso de ICTs para el desarrollo. Los artículos tienen un foco fuerte en hecho el encontrar; la información objetiva sobre ICT4D practica de una perspectiva meridional: Contenido meridional la gente i4d Southern escribe el socio del iConnect para Asia, y ECA es el socio del iConnect para África, disseminando los artículos entre su público.

---