

L'UNDP aide le développement de contenu local au Ghana

Par : Emily Nyarko

On dit que l'information est pouvoir et qu'elle peut être extrêmement utile pour les peuples et les personnes selon l'utilisation qu'on en fait et selon les possibilités d'application de cette information.

Malheureusement, pour les communautés rurales de la totalité du pays l'accès à l'information est extrêmement difficile sans parler d'essayer d'appliquer l'information au développement. Aujourd'hui plus que jamais, les personnes partout ont commence à se rendre compte de l'importance de l'information et de ses possibilités d'autonomisation démocratique et économique, inappréciables pour aider les personnes et les peuples à atteindre le développement.

En tant qu'organisme leader mondial, les Nations Unies sont en train d'exhorter les gouvernements à construire des sociétés informées. Cette exhortation fait partie des efforts pour le développement et pour réduire à la moitié la pauvreté mondiale à travers la mise en œuvre de différentes stratégies de développement. Parmi ces stratégies, on peut signaler l'application des TIC comme moyen pour atteindre les Objectifs de Développement du Millénaire en 2015.

La nécessité de créer une société informée qui puisse avoir une participation active dans la construction de la nation n'est pas un concept nouveau au Ghana car dans le pays il y a déjà un Département de Services Informatifs. Ce département a mis en œuvre des méthodes telles que le système public d'information, qui utilise des fourgons pour disséminer l'information, en particulier dans les régions plus lointaines de la nation. Cette manière de faire arriver l'information jusqu'aux coins les plus lointains du pays est encore utilisée quand il s'agit d'informer les gens sur les programmes du gouvernement concernant les campagnes de vaccination ou des questions constitutionnelles ou bien d'autres campagnes d'éducation publique.

Cependant, le monde a changé très rapidement et les manières de disséminer l'information ont subi aussi une transformation qui a introduit l'usage de toutes les formes des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) avec le but d'autonomiser tous les segments de la population.

L'UNDP, le réseau pour le développement des Nations Unies au Ghana, admet que les méthodes traditionnelles de conditionnement et de distribution de l'information étaient déjà démodées dans le pays et qu'il fallait faire des réformes pour les transformer et les rendre plus effectives.

Dans le cadre de l'appui offert en matière de TIC par l'UNDP au projet du Ministère d'Information et d'Orientation Nationale (MINO), l'UNDP collabore avec le Ministère dans la formation d'agents d'information pour les Centres Communautaires d'Information (CICs), sous la direction du Ministère des Communications. Leur mission principale est le développement de contenu local pour le mettre à la disposition des parties intéressées dans tous les segments de

la société. L'organisme chargé de la mise en œuvre des CICs sous la direction du Ministère des Communications est la Bureau Ghanéen des Opérateurs de Télécommunications (GIFTEL).

En 2007, 240.000 dollars américains ont déjà été dépensés exclusivement pour faire face à la formation, au développement des capacités, au lancement du portail du gouvernement et au développement de contenu local référé à n'importe quel type d'information. Ces contenus seront plus tard disséminés parmi les différents secteurs de la société et seront utilisés aussi pour aider le développement du projet de gouvernance en ligne du gouvernement du Ghana, dans le cadre d'un accord de partage des frais entre le MINO et l'UNDP.

En vertu de ce projet, l'UNDP est en train de collaborer avec le MINO dans le développement des capacités TIC chez les Agents d'Information des Districts (DIOs par leur acronyme anglais) et chez les autres agents du Ministère. Ce qu'on cherche est de les autonomiser pour qu'ils soient capables de développer et de disséminer effectivement du contenu local. Ce type de contenu comprend les politiques du gouvernement national, les programmes basés sur des activités socio économiques communautaires et l'information en retour que le gouvernement reçoit de la part des citoyens. Le projet cherche fondamentalement de couvrir toutes les nécessités d'information du pays

Dans le cadre des activités du projet, quelques uns des agents d'information ont déjà été entraînés pour s'occuper de la gestion et de la dissémination de l'information recueillie centralement et qui sera utilisée dans le portail national. D'autres agents, par contre, doivent aider dans la dissémination du même type d'information mais cette fois-ci dans les localités, afin d'assurer une distribution effective de l'ordre du jour du développement. Ces DIOs sont censés développer des paquets d'information hors ligne et les disséminer parmi les communautés qui n'ont pas d'accès à Internet. Des 230 centres en procès d'être établis partout dans le pays il y a à présent 40 CICs qui sont déjà opérationnels.

L'aspect le plus distinctif de ce programme est le développement de contenu préparé sur mesure pour satisfaire les besoins de chacune des communautés. Par exemple, tandis que le contenu du portail du Ghana est général et a été conçu pour tous les citoyens et les audiences ailleurs le pays, on a développé par contre, et à manière d'expérience modèle, des contenus préparés sur mesure et spécifiques pour des districts à Saltpond et à Dodowa dans les districts de Mfantiman et Dangme West dans la région Centrale et la Région de Grande Accra.

L'information recueillie et développée en contenu local est préparée sur mesure aussi pour mettre en évidence le potentiel touristique des communautés, avec l'intention d'autonomiser les citoyens pour qu'ils puissent ajouter de la valeur agrégée aux paquets touristiques locaux et pour qu'ils apprennent à les commercialiser avec les touristes qui visitent le pays. A Bolga, dans le district de Bolgatanga, dans la Région Nord Orientale par exemple, les trois partenaires (UNDP, MINO et GIFTEL) sont en train de concevoir des manières de développer l'activité de la narration d'histoires pour la transformer en activité commerciale pour les gens.

En plus du développement du portail du Ghana et de la mise en œuvre des deux projets modèle à Dodowa et à Saltpond, il y a eu aussi un atelier TIC pour la formation de formateurs sur le sujet Potentiel Illimité Microsoft destiné à 22

agents d'information choisis préalablement dans les 10 régions du Ghana. Il y a eu aussi un atelier de construction de capacités TIC destiné à 30 DIOs choisis par 5 formateurs TIC du MINO sous la supervision des coordinateurs CIC.

L'UNDP a collaboré avec le MINO avec 20 ordinateurs, 30 clés USB, 25 micro casques et d'autres équipements multimédia à être utilisés par les DIOs. Le but est de les aider à construire leurs propres compétences et leur enseigner à se servir des ordinateurs pour recueillir, développer et disséminer l'information à travers les CICs.

A présent, le projet est en train d'aider le MINO à développer un Réseau Local de pointe dans son siège central. On a déjà destiné le temps et les ressources nécessaires pour un atelier de formation de formateurs de deux semaines, en octobre de 2007, destiné à 40 journalistes choisis au préalable et qui travaillent sur le sujet du journalisme en ligne.

Parmi d'autres objectifs, le projet est censé aider les personnes dans les organisations de base à faire écouter leur voix dans les discussions concernant la construction de la nation au lieu de tout simplement attendre l'arrivée des véhicules porteurs d'information pour en savoir plus sur les derniers programmes et projets mis en œuvre par le gouvernement..

Grâce à cette collaboration, l'agence chargée de la mise en œuvre du projet, la GIFTEL, est capable aujourd'hui d'améliorer le fonctionnement des CICs. Elle a en plus la possibilité d'intégrer d'autres activités du centre, telles que la formation TIC des gens de la localité et l'application de ces ressources dans le travail quotidien. Tout ceci est envisagé comme une manière de tenir compte des questions relatives au développement et à l'usage des contenus locaux, en particulier l'information sur le tourisme, l'agriculture, la santé et l'éducation.

D'après l'UNDP, l'objectif le plus important de ce projet est, en concordance avec son ordre du jour, de plaider pour un changement et de relier les pays avec les connaissances, avec l'expérience et avec les ressources nécessaires pour les aider à améliorer leur qualité de vie.

Truth Lumor, le fonctionnaire de l'UNDP responsable du programme, assure que les promoteurs sont convaincus que le développement et la dissémination de l'information vont aider les citoyens du Ghana à bénéficier des connaissances, des expériences partagées et des ressources.

“L'intervention stratégique de l'UNDP cherche aussi la création d'une société basée sur les connaissances. Ceci faciliterait la mise en œuvre du projet de gouvernance en ligne du gouvernement Ghanéen.

M. Lumor assure qu'il n'y a pas de bloc de temps spécifique pour ce projet et puisque le contenu local sera nécessaire pour autant qu'il y aura de l'information à être communiquée, soit de la part du gouvernement au public, soit des citoyens au gouvernement, le projet veut développer une équipe experte de DIOs avec l'objectif d'assurer la continuité et la viabilité du développement des contenus locaux..

Parmi les obstacles que le projet a du surmonter il y a eu le retard du MINO dans le recrutement des DIOs et du personnel auxiliaire Cette situation a été l'origine du retard dans l'exécution du projet. En outre, la demande de personnel hautement capacité dans l'usage de ces nouvelles technologies augmente de

plus en plus, surtout dans le domaine du conditionnement multi média et de la dissémination de l'information. Tandis que l'UNDP est toujours consacré à la construction des capacités TIC du personnel du Bureau d'Information afin de rendre les processus plus rapides, l'équipe de direction du projet espère pouvoir arriver sans problèmes à la mise en oeuvre du projet en 2008.

Cependant, M Lumor reconnaît que le Ghana a fait des avancements dans le développement de contenu local mais que tout de même il faudra travailler encore beaucoup sur les moyens d'obtenir l'information, surtout quand elle provient de personnes qui habitent dans les régions rurales plus éloignées et profondes du pays.

“Les méthodologies traditionnelles employées pour la récolte de l'information étaient la cause de beaucoup d'étranglements et provoquaient d'énormes difficultés dans le conditionnement et la dissémination de l'information puisque ces vieilles méthodologies demandaient la mobilisation d'énormes ressources et compromettaient la viabilité du projet. L'UNDP reconnaît l'effort des MNOs pour passer de ces méthodologies traditionnelles de dissémination de l'information à d'autres méthodologies TIC plus efficaces, plus efficaces et viables, capables d'assurer la disponibilité opportune d'information socio-économique de relevance.”

On attend que lorsque les DIOs et leur personnel auxiliaire seront bien équipés avec les capacités TIC adéquates et nécessaires pour la dissémination de l'information, il y aura une croissance significative dans le développement et la disponibilité de contenu local et aussi dans la possibilité d'accéder à ces contenus, ajoute M. Lumor

L'UNDP croit aussi que ce projet s'enfonce très profondément par ses multiples bénéfiques et que, à longue échéance, il va permettre au MINO de compter avec les ressources, l'infrastructure et les capacités humaines dont il a besoin pour pouvoir faire face aux nécessités d'information de la population. Ce projet va lui permettre aussi pas seulement d'avoir accès à l'information relative aux projets du gouvernement et de la société civile et qui sera toujours disponible pour les personnes intéressées mais aussi, il va réduire le coût de la dissémination de l'information lors des campagnes éducatives et de plaidoyer.

Les responsables de la mise en oeuvre du projet espèrent aussi que les sociétés arriveront ainsi à être bien informées et éduquées en ce qui concerne le rôle des TIC dans le développement des communautés. Ils espèrent aussi que, à travers ce projet, il sera possible d'augmenter le degré d'alphabétisation TIC, de créer une demande augmentée d'information et de rendre cette information disponible, opportune et facile à accéder pour tous les Ghanéens.

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec editor@iconnect-online.org

www.iConnect-online.org est une plate-forme de partage de connaissances touchant le rôle des Technologies de l'information et des communications (TIC) dans le contexte du développement durable. La plate-forme iConnect obtient son contenu de ses partenaires, relie les ressources et les experts et encourage la collaboration. Pour l'International Institute for Communication and Development (IICD), qui héberge iConnect, il s'agit d'un moyen de partager les expériences, les leçons retenues et les idées, et d'interagir avec des collectivités et des gens qui s'intéressent au développement et aux applications des TIC. Ces expériences peuvent aboutir à une meilleure compréhension des avantages concrets des TIC pour le développement. Le noyau d'iConnect est constitué d'une série d'articles rédigés par les divers pays sur l'impact et l'utilisation des TIC pour le développement. Ces articles mettent l'accent sur la recherche des faits et la validité objective des informations sur des pratiques des TIC pour le développement dans la perspective des pays du Sud : contenus du Sud rédigés par des gens du Sud. L'i4d (Information pour le développement) est le partenaire d'iConnect pour l'Asie et la CEA son partenaire pour l'Afrique. Les deux diffusent les articles parmi leurs publics respectifs.
